УТВЕРЖДАЮ:
Исполнительный директор –
Руководитель Аппарата
Вологодского регионального отделения
Общероссийской общественной организации
«Ассоциация юристов России»

_____ А.В. Богданова
«04» октября 2024 года

УТВЕРЖДАЮ:
Директор
Северо-Западного института (филиала)
Университета имени
О.Е. Кутафина (МГЮА)

_____ Т.Н. Уторова
«04» октября 2024 года

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе социальной экологической рекламы «Переходи на зеленый!»

1.Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения конкурса социальной экологической рекламы «Переходи на зеленый!» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в период **с 07 октября 2024 года по 05 ноября 2024 года**. Подведение итогов и награждение победителей: **до 16 декабря 2024 года**.

1.3. Организаторами Конкурса являются Вологодское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Ассоциация юристов России» и Северо-Западный институт (филиал) Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА).

1.4. Конкурс проводится в рамках проекта «Студенческий просветительский марафон «Повышаем эколого-правовую грамотность» при поддержке Правительства Вологодской области.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Конкурс проводится с целью приобщения молодежи к решению вопросов защиты окружающей среды, предоставления молодежи возможности посредством художественного решения выразить свое отношение к экологическим и социально-экономическим последствиям влияния человека на природу, привлечения молодых талантов к созданию социальной рекламы.

2.2. Задачи Конкурса:

1) выявление и поощрение творческих работ, имеющих практическое применение в воспитании экологической и правовой культуры;

2) развитие нравственного и гражданско-патриотического воспитания молодежи;

3) формирование экологического восприятия окружающей среды и бережного отношения к природе;

4) популяризация экологической рекламы посредством размещения работ победителей конкурса в средствах массовой информации, социальных сетях.

3. Условия конкурса

3.1. Участниками Конкурса могут быть обучающиеся образовательных организаций высшего и среднего профессионального образования городов Вологда и Череповец (отдельные авторы и авторские коллективы до 3 человек).

3.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1) социальный плакат;

2) социальный видеоролик.

Участнику необходимо представить на конкурс работу экологического, эколого-правового или социального характера, отвечающую целям и задачам конкурса.

3.3. Участие в Конкурсе бесплатное.

3.4. Направленные на конкурс работы не возвращаются. Организаторы оставляют за собой право использовать работы участников в своих мероприятиях и акциях, размещать в печатных и иных изданиях конкурсные работы с указанием авторства работ.

3.5. Для участия в Конкурсе претендентам в срок **до 05 ноября 2024 года** необходимо представить в адрес организаторов Конкурса (**E-mail: science35msal@mail.ru):**

1) заявку на участие в Конкурсе по форме согласно **приложению № 1** к настоящему Положению в формате Word;

2) конкурсную работу (прикрепленный файл либо активная ссылка на облачное хранилище);

3) согласие на обработку персональных данных по форме согласно **приложению № 2** к настоящему Положению.

3.6. Технические требования к конкурсным работам:

1) в номинации «социальный плакат»: макет плаката должен быть представлен в масштабе 1:1 и расширением не менее 300 dpi. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом. Макет – сканированный рисунок/графика и т.д., а также рисунок (коллаж) и т.д. выполненный в любом графическом редакторе.

2) в номинации «социальный видеоролик»: хронометраж – не более 3 минут.

Приветствуется: использование рекламных приемов, визуальные образы, позволяющие заинтересовать и пробудить интерес к защите окружающей среды.

3.7. Предоставляя заявку и конкурсную работу в адрес организаторов, претенденты подтверждают возможность их использования в целях, связанных с проведением конкурса, в том числе для формирования электронного архива, публикации во всех видах СМИ, социальных сетях.

3.8. Предоставляемая на конкурс работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации.

3.9. Работы, представляемые на Конкурс, не должны содержать:

1) указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, об органах государственной власти, об органах местного самоуправления, упоминания имен политических деятелей и лидеров партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

2) изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, интимных сцен, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.

Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). Видео, фотоматериалы, скопированные из Интернета, к конкурсу не допускаются и рассматриваться не будут.

4. Критерии оценки конкурсных работ

4.1. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

1) соответствие работы заявленной теме;

2) информационная содержательность работы, аргументированность и глубина раскрытия содержания;

3) грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;

4) социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;

5) точность и доходчивость языка и стиля изложения;

6) наличие эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.;

7) отсутствие в материалах недостоверных сведений.

5. Подведение итогов конкурса

5.1. Для оценки конкурсных работ формируется жюри из числа членов Вологодского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Ассоциация юристов России» и сотрудников Северо-Западного института (филиала) Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА).

5.2. Лучшими признаются конкурсные работы, получившие наибольшее количество голосов жюри. Участники Конкурса - авторы лучших конкурсных работ признаются победителями Конкурса.

5.3. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами и поездкой в Интерактивно-познавательный центр «Зеленая планета» (г.Череповец), всем участникам Конкурса вручаются сертификаты.

5.4. Результаты Конкурса доводятся до сведения всех участников Конкурса и публикуются в официальных группах Организаторов в социальных сетях.

6. Прочие условия

6.1. Организационный комитет Конкурса оставляет за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов). Оргкомитет имеет право на проведение социальных рекламных кампаний, созданных на базе конкурсных работ (электронного каталога, Интернет — ресурсов), на распространение социальной рекламной продукции в учреждениях образования; репродуцирование работы для нужд Конкурса и в целях его рекламы, при проведении общественно-значимых мероприятий, а также в методических и информационных изданиях, для трансляции в эфире телерадиокомпаний; для размещения в прессе, на наружных рекламных носителях и в сети Интернет; полное или частичное использование в учебных и иных целях.

6.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

6.3. Вопросы, возникающие по поводу организации и проведения конкурса, можно задать по электронной почте **science35msal@mail.ru** .

Приложение № 1

ЗАЯВКА
на участие конкурсе социальной экологической рекламы
«Переходи на зеленый!»

ФИО автора (авторов – не более 3 человек)	
Место обучения автора (авторов)	
Номинация конкурса	
Наименование работы	
Контактные данные (телефон, эл.почта)	

Приложение № 2

СОГЛАСИЕ на обработку персональных данных

Я,

_____,

(Ф.И.О.) паспорт: серия ____ N _____ кем и когда выдан _____,

проживающий(ая) по адресу: _____,

настоящим даю согласие Вологодскому региональному отделению Общероссийской общественной организации «Ассоциация юристов России» и Северо-Западному институту (филиалу) Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), на обработку моих персональных данных.

Цель обработки персональных данных: участие в конкурсе социальной экологической рекламы «Переходи на зеленый!».

Перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие: фамилия, имя, отчество; дата рождения; место жительства; контактный телефон, адрес электронной почты, паспортные данные: серия, номер, кем и когда выдан.

Настоящее согласие предоставляется на осуществление любых действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы или желаемы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение, а также осуществление любых иных действий с моими персональными данными с учетом федерального законодательства. В случае неправомерного использования предоставленных мною персональных данных согласие отзывается моим письменным заявлением.

Срок действия согласия в течение 5 лет.

"__"_____ 2024 года

_____

(Ф.И.О., подпись лица, давшего согласие)